

## INDICADORES DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES

CRITERIOS GENERALES				
CRITERIO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	Medición de Indicadores	PUNTAJE
Creatividad y originalidad	Carácter innovador de las iniciativas o proyectos ejecutados.	La iniciativa o proyecto presenta características creativas y originales en diseño e implementación.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		Presenta una solución inusual y efectiva a la problemática tomando en cuenta su contexto local.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Proyección social	Contribución a la mejora de la calidad de vida de su entorno.	Identifica y describe los intereses de las partes involucradas en la problemática que originó la intervención.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		La experiencia ha logrado cambios positivos en las partes identificadas.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Sostenibilidad	Garantiza el logro de objetivos e impactos positivos perduren.	Se han realizado estrategias para asegurar en el tiempo los recursos financieros, naturales y humanos el financiamiento de la iniciativa o proyecto.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Replicabilidad	Es el potencial de repetición y adaptación de la experiencia ante problemas de la misma o similar naturaleza o mayor escala territorial.	La iniciativa o proyecto describe las actividades necesarias para la expansión a otras localidades.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Inclusión de enfoques	Se demuestra la aplicación de alguno de los siguientes enfoques: de derechos, inclusivo o de atención a la diversidad, intercultural, igualdad de género, ambiental, orientación al bien común o búsqueda de la excelencia <sup>1</sup> .	En la experiencia se han identificado necesidades y brechas de la problemática asociadas a algunos de los enfoques.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		La iniciativa o proyecto transversaliza los enfoques de forma estratégica para brindar alternativas de solución a la problemática.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				40

<sup>1</sup> Los enfoques incluidos corresponden al Currículo Nacional de Educación Básica, aprobado con Resolución Ministerial N° 281-2016-MINEDU.

INDICADORES DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA MODALIDAD AMBIENTE

MODALIDAD O ÁREA AMBIENTE				
CRITERIO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	Medición De Indicadores	PUNTAJE
Relevancia de la experiencia	Grado de importancia de la experiencia para la solución del problema socio-ambiental que la originó.	En la experiencia se identificaron y abordaron de manera concreta las causas del problema socio-ambiental.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		La experiencia permitió lograr cambios positivos respecto al problema socioambiental identificado.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Pertinencia educativa de la experiencia	Grado en el que la experiencia ha fomentado la educación y cultura ambiental en la comunidad y promovido la participación, sensibilización y concientización de las personas.	La iniciativa o proyecto demuestra que los beneficiarios han sido sensibilizados y concientizados sobre la problemática socioambiental.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		La iniciativa o proyecto incorpora estrategias de educación y cultura ambiental	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Conservación y uso sostenible de los ecosistemas y recursos naturales.	La conservación de los ecosistemas busca preservar los ciclos y procesos ecológicos previniendo su fragmentación por actividades antrópicas y adoptando medidas de protección, mantenimiento, la utilización sostenible, la restauración y la mejora del entorno natural.	La experiencia presenta resultados que promueven la recuperación y conservación de ecosistemas o especies.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		Se demuestra que la iniciativa o proyecto contribuye al uso sostenible de los ecosistemas y los recursos naturales.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Alineamiento a la política ambiental nacional	Concordancia de la experiencia con los problemas y estrategias ambientales priorizadas en el país.	El proyecto o iniciativa contribuye a las estrategias ambientales nacionales.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		Se ha propiciado la articulación con algún nivel de gobierno para el logro de objetivos de la intervención.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>40</b>

## INDICADORES DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA MODALIDAD COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD O ÁREA COMUNICACIÓN SOCIAL				
CRITERIO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PUNTUACIÓN	PUNTAJE
Comunicación del problema a la población	Exposición didáctica y comprensible, explica el problema u oportunidad.	El proyecto o iniciativa comunicacional transmite la información de manera inteligible para el público al cual va dirigido, contextualizando los contenidos a la realidad sociocultural a la cual se dirige.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		El proyecto o iniciativa comunicacional emplea recursos audiovisuales como: video, fotografías, gráficos, infografías, multimedia y plataformas digitales.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Motivación que logra en la población	Capacidad de despertar conciencia, permite entender la relevancia y urgencia de la actuación ciudadana respecto del problema u oportunidad.	El proyecto o iniciativa comunicacional promueve reflexión respecto de la problemática abordada.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		Presenta evidencia del impacto y alcance en la ciudadanía.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Uso adecuado de la información y el conocimiento	Relevancia de la información para la producción de conocimiento en la temática abordada en el proyecto.	El proyecto o iniciativa comunicacional se sustenta en información proporcionada por personas o entidades especializadas.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		Uso adecuado y pertinente de la información para la exposición en temas interés público.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
Valor social generado	Impacto positivo en la comunidad respecto a la problemática o proyecto presentado, vinculado a la concientización y la sensibilización que promueve a través del medio empleado.	El proyecto o iniciativa comunicacional ha propiciado que la comunidad efectúe planteamientos de solución al problema	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
		La experiencia ha propiciado la implementación conjunta entre las autoridades y los actores involucrados.	Puntaje de 0 a 5 (5=Excelente, 4=Muy bueno, 3=Bueno, 2=Regular, 1=Insuficiente, 0=No presenta).	5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>40</b>